

ピエラス プロポリンス

サンリオとコラボ、TVCM展開

累計販売数500万本突破へ弾み

配荷店舗拡充と新規顧客開拓へ

ピエラスが販売する新感覚マウスウォッシュ「プロポリンス」の売り上げが好調だ。濯いで吐き出すと口腔内のタンパク質汚れが確認でき、その後口の

は、サンリオとコラボレーションした全国地上波のテレビコマーシャルだ。5月と9月の2カ月

プロポリンスの最大の特 刺激強めノンアルコールタイプ、タバコの後でもスアは、消費者が商品を手

プロポリンスは、2011年7月に発売を開始。当初からコンスタントに売れる。加えて、店頭や、SNSを活用したサンプリング

華やかな売場で訴求力向上



定番のレギュラータイプ、アなどを中心に売上げを伸ばしている。国内では、ドラッグストア

Advertisement for ProPolinse mouthwash featuring a large bottle, Sanrio characters (Hello Kitty, Pompompurin, etc.), and promotional text. Includes the headline 'もう体感した? プロポリンス' and details about the TVCM launch and product benefits.